



WHITEPAPER

WheatBerry

전 세계 기독교인을 위한 디지털 기반 성경 듣기
어플리케이션 플랫폼 서비스

V1.0

Wheatberry.io

Table of Contents

1. 요약	3
2. 배경	4
2.1 시장 현황	4
2.2 문제점	5
2.3 WheatBerry팀의 미션	7
3. WheatBerry 플랫폼	8
3.1 플랫폼 개요(클라우드 성경 리뷰드 플랫폼)	8
3.2 서비스 및 기능	11
4. 토큰 이코노미	13
4.1 밀알 토큰과 밀알 포인트	13
4.2 생태계 구조	14
4.3 토큰 소각 모델	15
5. 성장 전략	16
5.1 프로젝트 역량	16
5.2 비즈니스 모델	18
5.3 비즈니스 목표	19
6. 토큰 정보	21
6.1 기술 정보	21
6.2 분배 정보	21
7. 로드맵	22
8. 법적고지	23

01

요약

“밀알(WheatBerry)”은 전 세계적으로 널리 사용되는 블록체인 프로젝트로 자리잡고자 합니다.

고든콘웰신학대학교 글로벌기독교연구센터가 발표한 '세계 기독교 현황, 2022'에 따르면, 현재 기독교인은 전 세계 인구 중 3명 중 1명인 약 25억6000만 명으로, 전체 종교 중 가장 많은 인구를 보유하고 있습니다. 이는 2025년에는 약 26억3700만 명, 2050년에는 33억3400만 명으로 더 증가할 것으로 전망되며, 기독교는 앞으로도 가장 많은 종교 집단으로 남을 것으로 예측되고 있습니다.



WHITEPAPER
v 1.0

밀알(WheatBerry) 프로젝트는 앞서 언급한 거대한 종교 그룹을 형성하고 있는 전 세계 기독교인을 위한 디지털 기반 성경 듣기 어플리케이션 플랫폼 서비스를 제공합니다. 플랫폼의 핵심 기능이자 서비스인 성경 듣기에 대한 포인트 채굴 시스템은 이제까지 경험할 수 없던 새롭고도 독특한 방식입니다. 고물가와 고금리가 장기화되면서 애플테크 열풍이 끊이지 않는 만큼 당사의 리워드 형 채굴 시스템은 단기간에 교인들의 폭발적인 생태계 참여와 활동을 촉진할 수 있는 기초를 마련할 수 있습니다.

또한 블록체인 기술을 활용해 플랫폼 내 마켓 플레이스의 상품이나 NFT 등의 결제는 물론 기부 등에 대한 거래를 누구나 투명하게 확인할 수 있도록 함으로써 기존의 불투명했던 거래 시스템과 기부 프로세스를 혁신하고자 합니다. 신뢰할 수 있는 블록체인 기술은 교인들 간의 활발한 거래와 기부 등의 활동을 적극적으로 유도할 수 있어, 더 큰 참여와 협력을 이끌어 내 기독교 커뮤니티의 성장과 발전에 도움을 줄 것으로 기대됩니다.

1. 요약

2. 배경

3. WheatBerry 플랫폼

4. 토큰 이코노미

5. 성장 전략

6. 토큰 정보

7. 로드맵

8. 법적고지



02

배경

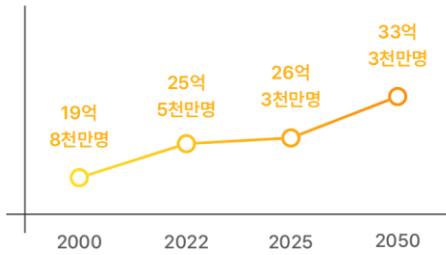
2.1 시장현황



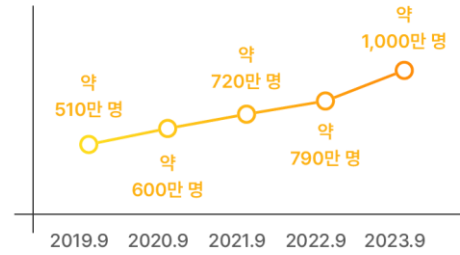
WHITEPAPER

v 1.0

기독교 인구 추이



주요 리워드/앱테크 앱 사용자 추이



* 캐시워크, 타임스프레드, 발로소득, 워크온, 오락 사용자 합산 값
[중복 사용자 포함]
* 오락 앱은 Android에만 해당

전 세계적으로 급증하고 있는 기독교 인구

전세계 기독교인의 인구가 꾸준히 상승하고 있다는 고든콘웰신학대학교의 '세계 기독교 현황 (Status of Global Christianity, 2022)' 보고서에 따르면, 현재 기독교인은 전 세계 인구 중에서 3명 중 1명인 약 25억6000만 명으로, 종교 중에서 가장 많은 인구를 보유하고 있습니다. 이 추세는 2025년에는 26억3700만 명, 2050년에는 33억3400만 명으로 상당한 증가가 예상 됩니다.

2천 년 역사를 가진 기독교 성경은 디지털 기술의 발전으로 인해 무거운 성경책 대신 모바일 성경으로 대체되어 누구나 쉽게 접할 수 있게 되었으며, 실제로 많은 기독교인들이 스마트폰을 통해 성경 공부를 하고 정보를 공유하고 있습니다.

고금리·고물가 시대의 끊임없는 앱테크 열풍

한국 스마트폰 사용자를 대상으로 한 조사 결과에 따르면, 고물가와 고금리로 인해 '앱테크' 애플리케이션 사용자 수가 1년 사이에 20% 이상 증가했습니다. 지난 10월 기준으로, 주요 보상 및 앱테크 부문 상위 5개 앱(캐시워크, 타임스프레드, 발로소득, 워크온, 오락)의 사용자는 1천22만 명으로 집계되었는데, 이는 작년 동기 대비 21.5%의 증가를 나타내고 있습니다.

이러한 추세는 고물가와 고금리 시대의 소비 트렌드 변화와 함께 앱테크 사용이 계속해서 확대되고 있는 것으로 분석되고 있다는 것이며, 초기에는 간단한 광고시청으로 포인트를 받아 현금처럼 이용할 수 있는 형태가 주류였으나, 최근에는 핀테크, 금융회사, 플랫폼 등이 자사 생태계 락인(Lock-in) 효과를 위한 포인트 기반의 리워드 시스템을 도입하고 있습니다.

1. 요약

2. 배경

3. WheatBerry 플랫폼

4. 토큰 이코노미

5. 성장 전략

6. 토큰 정보

7. 로드맵

8. 법적고지

02



WHITEPAPER
v 1.0

2.2 문제점

성경 공부에 대한 리워드 앱의 부재

성경 공부에 대한 리워드를 제공하는 앱의 부재는 현재 성경을 공부하고자 하는 많은 사람들에게 높은 관심을 불러일으키고 있습니다. 성경 공부는 많은 사람들에게 영감과 지혜를 주며, 이를 돕기 위한 디지털 플랫폼이 필요한 시기입니다.

성경 공부를 지속적으로 할 수 있는 앱이 있으면, 사용자들은 학습에 대한 동기부여를 받을 수 있고, 그 과정에서 리워드를 얻을 수 있습니다. 이러한 형태의 앱은 사용자들이 성경을 공부하고 깊이 있게 이해할 수 있는 방법을 제공하면서, 학습을 장려하는 리워드 시스템을 통해 사용자들의 참여를 촉진할 것으로 기대됩니다.

성경 공부에 대한 리워드를 제공하는 앱이 없다는 점은 많은 성경 독서자들이 잠재력을 놓치고 있다는 것을 의미합니다. 이는 성경을 공부하고 싶어하는 분들에게 높은 가치를 제공할 수 있는 기회입니다. 이런 앱이 있다면, 사용자들은 성경을 더 많이 읽고 연구하며, 그 과정에서 성장하고 발전할 수 있을 것입니다.

고금리·고물가 시대의 끊임없는 애포크 열풍

기독교인의 오프라인 활동에는 높은 가치가 있지만, 몇 가지 문제점이 존재할 수 있습니다.

한정적인 영향력

1. 요약

오프라인 행사는 참석자들에게는 큰 영향력을 미치지만, 그 외 사람들에게는 한정적일 수 있습니다. 이는 교회나 단체 내부 커뮤니티에는 도움이 되지만, 넓은 사회적 영향력은 상대적으로 낮을 수 있습니다.

2. 배경

3. WheatBerry 플랫폼

한정된 리치

4. 토큰 이코노미

바자회나 기부는 한정된 수의 사람들만 도울 수 있을 뿐, 대규모로 사회 문제에 대응하기 어렵습니다. 이는 구조적인 문제나 대규모 사회 문제에 대한 해결책을 찾는 데 제약을 줄 수 있습니다.

5. 성장 전략

6. 토큰 정보

자원 부족

7. 로드맵

오프라인 활동은 자원과 물질적 지원이 필요하며, 이는 종종 부족할 수 있습니다. 특히 작은 교회나 단체에서는 자원 부족으로 효과적인 활동을 제약받을 수 있습니다.

8. 법적고지

02

참여의 한계

일부 사람들은 오프라인 행사에 참여하기 어려울 수 있습니다. 거리, 시간, 물리적인 제약 등이 참여의 한계를 만들 수 있으며, 이로 인해 일부 사람들은 기독교 활동에서 배제될 수 있습니다.

이러한 문제점들은 오프라인 활동이 가진 한계를 보여주며, 따라서 기독교 단체들은 온라인이나 다양한 형태의 더 포괄적인 활동을 통해 이를 보완하고 사회적 영향력을 확대할 수 있을 것으로 예상됩니다.



WHITEPAPER
v 1.0

불투명한 기부 프로세스

불투명한 기부 프로세스는 기부자와 수혜자 간의 신뢰와 투명성에 대한 부족으로 인한 문제점을 지칭합니다. 이는 기부가 어떻게 사용되는지에 대한 명확한 이해와 추적이 어렵거나 불가능한 경우를 의미합니다.

정보 부족

기부자들은 자신의 기부가 어떻게 사용되는지에 대한 명확한 정보를 갖지 못할 수 있습니다. 이로 인해 기부를 하지 않는 경우도 발생할 수 있습니다.

투명성 부족

기부금이나 자원의 이용이나 관리 과정이 불분명하거나 투명하지 않을 경우, 기부자들의 불신을 유발할 수 있습니다.

악용 가능성

불투명한 기부 프로세스는 기부금이 부적절하게 사용될 수 있는 문제를 야기할 수 있습니다. 이는 비윤리적인 행동이나 부정확한 재정 운용에 이어질 수 있습니다.

신뢰 감소

이러한 문제로 인해 기부자들은 기부를 꺼리거나 신뢰를 잃을 수 있으며, 기부 활동 전반에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

이러한 문제들은 기부 프로세스의 불투명성으로 인해 발생하는 것으로, 이를 해결하기 위해서는 기부의 목적과 사용에 대한 투명성을 높이고, 기부자와 수혜자 간의 신뢰를 증진시킬 수 있는 시스템과 메커니즘이 필요합니다. 투명한 재정 관리와 기부금 사용 내역의 공개를 통해 이러한 문제를 해결할 수 있을 것으로 기대됩니다.

1. 요약

2. 배경

3. WheatBerry 플랫폼

4. 토큰 이코노미

5. 성장 전략

6. 토큰 정보

7. 로드맵

8. 법적고지

02



WHITEPAPER

v 1.0

2.3 WheatBerry팀의 미션

기독교인을 위한 선순환 생태계 구축과 서비스 제공

WheatBerry 팀은 앞서 언급한 문제들을 해결하기 위해 포인트 채굴 시스템과 블록체인 기술을 활용합니다. 자체 제작한 어플리케이션인 WheatBerry 플랫폼의 주요 미션은 다음과 같습니다.



포인트 채굴 시스템 구축



온라인 커뮤니티 제공



블록체인 기술 활용

1. 요약

2. 배경

3. WheatBerry 플랫폼

4. 토큰 이코노미

5. 성장 전략

6. 토큰 정보

7. 로드맵

8. 법적고지

포인트 채굴 시스템은 성경 듣기 공부를 하는 교인들로 하여금 동기 부여와 지속적인 참여를 유도할 수 있는 효과를 가져올 수 있습니다. 채굴된 포인트는 상품 구매 또는 토큰으로 교환하여 현금화할 수 있으며, 바자회 상품 구매나 기부에 사용될 수 있습니다.

오프라인에서 한정적으로 이루어지던 바자회, 기부 및 봉사 활동을 온라인 공간에서도 참여할 수 있도록 지원함으로써 활발한 기독교 활동을 가능케합니다. 몇 번의 터치만으로 교인들과 상호작용할 수 있기에 기독교 공동체의 결속력을 높이고, 신앙적 지지와 성장을 기대할 수 있습니다.

블록체인 기술은 모든 거래 내역이 블록에 기록되기 때문에 투명성과 신뢰성을 보장합니다. 플랫폼 내에서 토큰으로 이루어지는 상품 구매, NFT 구매, 기부나 후원 등에 대한 내역이 블록체인을 통해 공개되기 때문에 서로가 믿을 수 있는 생태계 및 플랫폼 환경을 제공합니다.

03

WheatBerry 플랫폼

3.1 플랫폼 개요(클라우드 성경 듣기 리워드 플랫폼)

새롭게 선보일 WheatBerry 플랫폼

기존에 출시한 자사의 앱을 전체적으로 '리뉴얼' 하여 탄생할 WheatBerry 플랫폼은 전 세계 기독교인을 위한 디지털 기반 성경 듣기 어플리케이션 서비스로 성경 듣기에 대한 포인트 채굴 시스템을 제공하고, 교인들의 다양한 활동과 참여를 온라인 공간에서도 이루어질 수 있도록 지원합니다.

기존에 출시한 어플리케이션에서 개역한글 성경 듣기 및 낭독, 킹제임스 흠정역 성경듣기 및 낭독 찬양, 찬송, 은혜의 복음, 설교 등 다양한 기독교 콘텐츠를 만나 보실 수 있으며, 고품질 음성 녹음 장비와 현 CCM 가수 직접 녹음을 통한 오디오를 제공하기 때문에 선명하고 자연스러운 청취 환경을 제공합니다.

업데이트 될 WheatBerry 플랫폼은 글로벌 시장에 맞게 다양한 언어는 물론 교인들이 손쉽게 이용할 수 있도록 사용자에게 최적화된 인터페이스(UI)와 사용자 경험(UX)을 제공합니다. 또한 글로벌 데이터 센터 인프라와 높은 확장성과 안정성을 가진 Amazon Web Services(AWS) 서버와 자체 서버를 구축하여 더욱 효과적이고 광범위한 IT 리소스를 관리할 계획입니다. AWS는 클라우드 서비스 분야에서 선두주자로서 기업들의 디지털 변화와 혁신에 핵심적인 역할을 하고 있습니다.



WHITEPAPER
v 1.0

1. 요약

2. 배경

3. WheatBerry 플랫폼

4. 토큰 이코노미

5. 성장 전략

6. 토큰 정보

7. 로드맵

8. 법적고지



03

혜택(Benefit)을 통한 차별화된 서비스 운영



WHITEPAPER
v 1.0

	Life. Church (성경+오디오)	iDailybread (일일 구절 +기도)	자사 앱 서비스	Faith comes By Hearing (성경)
성경 텍스트 지원	O	O	O	O
성경 음성 지원	O	O	O	O
다국어 지원	O	X	O	O
커뮤니티 소통공간	O	X	O	X
기부 기능	X	X	O	X
포인트 채굴 기능	X	X	O	X
소비자 수익화	X	X	O	X

대부분 성경 앱 서비스들은 기업의 수익실현을 위해 앱 내 광고 배너를 삽입하여 이용자들로부터 사용의 불편함을 제공하기도 하며 광고 배너를 보고 싶지 않을 경우 정기 구독 등의 유료 결제를 유도하는 경향이 많습니다. WheatBerry의 모든 서비스는 기업의 이익보다는 사용자에게 혜택을 주는 것을 중심으로 운영되며 무엇보다 '포인트 채굴' 기능을 통해 새로운 가치를 창출하고자 합니다.

1. 요약

2. 배경

3. WheatBerry 플랫폼

4. 토큰 이코노미

5. 성장 전략

6. 토큰 정보

7. 로드맵

8. 법적고지

독보적인 포지셔닝을 통한 글로벌 리더



03



WHITEPAPER
v 1.0

WheatBerry 플랫폼은 성경을 쉽고 효율적으로 이용할 수 있는 것은 물론, 광고나 유료 결제 없이도 풍부한 기능과 서비스를 이용할 수 있기 때문에 사용자(교인)로 하여금 최상의 경험과 혜택을 제공합니다. 이를 통해 기존 성경 앱 시장에서 차별화된 포지셔닝을 확립하여 기독교 서비스의 글로벌 리더로 도약하고자 합니다.

성경 듣기에 대한 포인트 채굴 시스템

성경 듣기를 통해 포인트를 리워드 받을 수 있는 포인트 채굴 시스템은 WheatBerry만의 독보적인 서비스로, 최대 20년 간 8.5억 포인트가 채굴되는 매커니즘을 가지고 있습니다. 하루에 약 116,438 밀알 포인트가 자동으로 채굴되며 전일 24시간 동안 집계된 유저들의 채굴 파워(속도)를 기반으로 채굴량이 분배됩니다.

또한 채굴되는 포인트의 10%는 반드시 기부하도록 설계되었는데, WheatBerry와 함께하는 교회나 단체를 지정해야 채굴이 시작됩니다. 이는 생태계에 참여하는 교회나 단체로 하여금 운영이나 기부활동에 보탬이 되기에 큰 이점이 될 것이며, 그들의 기존 구성원들로 하여금 강력한 파급효과를 미치게 될 것입니다.

채굴 파워는 누구나 동일하게 시작하지만 다른 교인을 생태계로 참여시키는 전도 활동을 통해 채굴 파워를 증가시킬 수 있습니다. 성경을 듣는 동안에는 5배의 채굴 파워가 적용되기 때문에 성경을 더 꾸준히 듣고 공부하는 것을 장려하여 교인들의 영적인 성장을 지원하고 더 활발한 활동을 기대할 수 있습니다. 채굴된 포인트는 플랫폼 내부의 모든 경제 활동(거래, 결제, 기부 등)의 수단으로 사용 가능하기 때문에 많은 유저들이 채굴 경쟁을 할 것으로 기대하고 있습니다.

- 1. 요약
- 2. 배경
- 3. WheatBerry 플랫폼
- 4. 토큰 이코노미
- 5. 성장 전략
- 6. 토큰 정보
- 7. 로드맵
- 8. 법적고지



03



WHITEPAPER
v 1.0

- 1. 요약
- 2. 배경
- 3. WheatBerry 플랫폼**
- 4. 토큰 이코노미
- 5. 성장 전략
- 6. 토큰 정보
- 7. 로드맵
- 8. 법적고지

3.2 서비스 및 기능

통합 온라인 기독교 커뮤니티

WheatBerry 플랫폼은 교인들이 모여 교류하고, 성경 공부, 기도 모임, 영성적인 자료 공유 등을 할 수 있는 온라인 공간을 제공합니다. WheatBerry의 통합 온라인 기독교 커뮤니티는 다음과 같은 다양한 기능과 서비스를 제공하여 사용자들의 영적인 성장과 교회 공동체의 형성을 지원합니다.

성경 공부 및 리소스

성경 듣기, 오디오 및 비주얼 형태의 성경 강해, 성경 그룹 참여를 통해 사용자들이 성경에 대한 지식을 증진할 수 있도록 도와줍니다.

온라인 모임 및 이벤트

기부 모임, 자선 활동, 성경 공부 모임, 온라인 강의 등 다양한 온·오프라인 모임과 이벤트를 조직하고 참여할 수 있습니다.

커뮤니티 및 소셜 기능

사용자들 간의 소통을 위한 채팅, 댓글, 포럼 기능을 제공하여 교회나 단체의 공동체를 형성하고 서로의 경험을 나눌 수 있습니다.

알림과 이벤트 푸시 기능

교회나 단체의 중요한 이벤트, 모임, 새로운 자료 업로드 등의 알림을 푸시 알림으로 받아 사용자들이 항상 최신 정보를 받아볼 수 있습니다.



03



WHITEPAPER
v 1.0

1. 요약

2. 배경

3. WheatBerry 플랫폼

4. 토큰 이코노미

5. 성장 전략

6. 토큰 정보

7. 로드맵

8. 법적고지

기부형 마켓플레이스

WheatBerry의 마켓플레이스는 일반적인 마켓플레이스의 성격에 기부를 더한 개념으로, 교인들로 하여금 교회 또는 단체에 손쉬운 기부 활동에 참여할 수 있는 기회를 제공합니다. 마켓플레이스는 다음과 같이 세 가지의 형태가 있으며 토큰을 통해 이루어지는 모든 거래는 블록체인에 투명하게 기록되기 때문에 판매자와 구매자 간에 신뢰감을 줄 수 있습니다.

Wheat 마켓플레이스

Wheat 마켓플레이스는 우리가 아는 일반적인 개인 간 온라인 거래 장터로 바자회 의 성격과 유사하다고 볼 수 있습니다. 판매자는 자신의 물품을 등록하고 판매할 수 있는데, 등록 시 판매 금액의 최소 10% ~ 100% 사이의 금액을 기부하는 것에 동의하는 마켓 조건에 동의하여야 합니다. 기부 대상은 WheatBerry와 함께하는 교회나 단체 또는 후원이 필요한 개인입니다.

Berry 마켓플레이스

Berry 마켓플레이스는 WheatBerry 팀이 직접 운영하는 마켓으로 사회적인 목적을 가지고 운영됩니다. 교인들이 기부한 상품이나 환경 친화적 제품 또는 지역사회의 발전을 돕고 사회적 책임을 수행하는데 기여하는 상품을 저렴한 가격에 판매할 계획이며, 판매한 수익의 일부분은 사회적 프로그램, 비영리 기관, 구호 단체 등의 지원을 위해 사용됩니다.

NFT 마켓플레이스

WheatBerry의 NFT(Neon Fungible Tokens) 마켓플레이스는 블록체인 기반의 디지털 콘텐츠를 손쉽게 거래할 수 있는 마켓입니다. 인증된 교인이나 그룹만이 NFT를 민팅하고 판매할 수 있으며, Wheat 마켓과 마찬가지로 판매 금액의 최소 10% ~ 100% 사이의 금액을 필수로 기부하여야 합니다. NFT는 블록체인에 기록된 고유한 코드로, 각각의 자산에 대한 소유권을 증명할 수 있어 해당 디지털 콘텐츠 자산이 어디에서 온 것인지, 누가 소유하고 있는지 추적할 수 있습니다.

04

토큰 이코노미

4.1 밀알 포인트(WBRP)와 밀알 토큰(WBR)

WheatBerry 생태계에서 사용되는 밀알 포인트(WBRP)와 밀알 토큰(WBR)은 플랫폼 내에서 가치의 교환 및 결제 수단으로 사용됩니다. 플랫폼 내에서 밀알 포인트(WBRP)와 밀알 토큰(WBR)의 성격은 동일하지만 내부 거래인지, 외부 거래인지에 따라 구분하여 사용되며, 두 모델의 자세한 차이점은 다음과 같습니다.



WHITEPAPER
v 1.0



WBRP
밀알 포인트



WBR
밀알 토큰

1. 요약

2. 배경

3. WheatBerry 플랫폼

4. 토큰 이코노미

5. 성장 전략

6. 토큰 정보

7. 로드맵

8. 법적고지

- 밀알 포인트는 플랫폼 내에서만 사용되는 내부 포인트입니다.

- 성경 듣기, 커뮤니티 활동, 서비스 이용 등을 통해 획득하실 수 있습니다.

- 플랫폼 내 모든 경제 활동(거래, 결제, 기부 등)의 수단으로 사용 가능합니다.

- 양도가 불가능합니다.

- 밀알 토큰은 블록체인을 기반으로 한 외부 암호화폐입니다.

- 보유한 밀알 포인트(WBRP)와 1:1 비율로 교환함으로써 획득하실 수 있습니다.

- 플랫폼 내 모든 경제 활동(거래, 결제, 기부 등)의 수단으로 사용 가능합니다.

- 양도가 가능합니다.

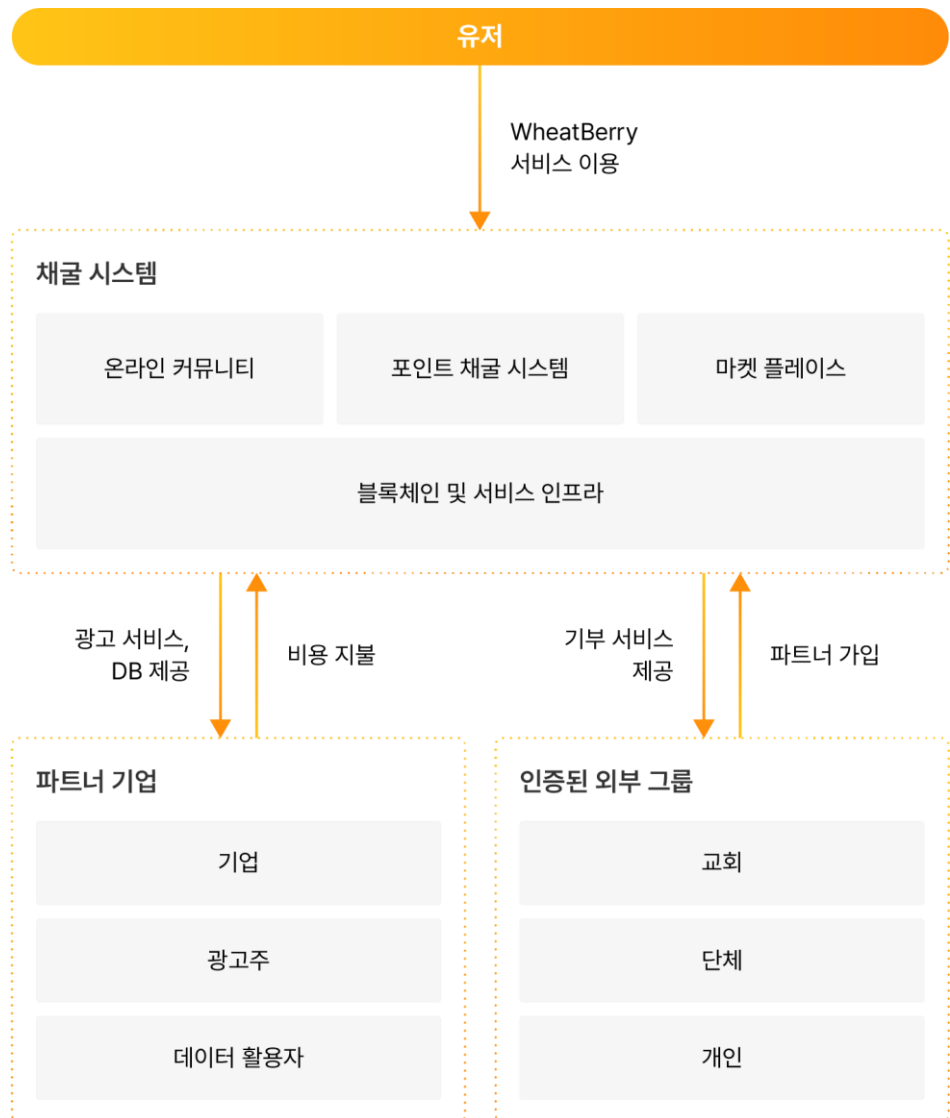
04



WHITEPAPER
v 1.0

- 1. 요약
- 2. 배경
- 3. WheatBerry 플랫폼
- 4. 토큰 이코노미**
- 5. 성장 전략
- 6. 토큰 정보
- 7. 로드맵
- 8. 법적고지

4.2 생태계 개요



WheatBerry 생태계의 전체적인 모습을 보기 쉽게 시각적으로 표현하였습니다. WheatBerry 팀은 선순환이 가능한 토큰 이코노미를 형성하여 지속적으로 생태계가 발전할 수 있는 환경을 조성합니다. 추후 생태계의 구조 및 참여자 간의 상호작용 활동은 시장 상황이나 유저들의 의견수렴을 거쳐 유동적으로 변경될 수 있습니다.

04

4.3 공급 제한과 소각 정책

WheatBerry는 토큰 이코노미를 견고하게 유지하기 위해 공급 제한과 소각 정책을 실시합니다. 밀알 토큰(WBR)은 가격이 실시간으로 변동되는 디지털 자산으로 경제적인 가치가 존재합니다. 이 경제적인 가치를 기반으로 생태계 활동이 이루어지기 때문에 토큰의 공급과 수요가 적절하게 이루어져야 할 것입니다.

WheatBerry는 발행된 토큰의 90%를 20년 동안 점진적으로 공급함으로써 초기에 발생할 수 있는 토큰 과다 공급 문제를 해결합니다. 더불어 지속적인 토큰 소각 정책을 통해 유통량을 줄여 토큰의 가치를 유지하고 상승할 수 있는 가능성을 제시합니다.

소각 매커니즘은 플랫폼 내에서 채굴 보상을 제외한 모든 거래에 대해 일정 부분의 수수료를 부과하는 것에서 시작합니다. 수수료는 전체 거래 금액의 3%이며, 밀알 포인트(WBRP)와 밀알 토큰(WBR) 모두 해당됩니다. 부과된 수수료는 한 달간의 총액을 집계하여 다음 달에 홈페이지나 앱 등 커뮤니티에서 공시합니다. 소각 주체는 밀알 토큰(WBR)이며, 블록체인 트랜잭션을 통해 소각이 이루어지기 때문에 누구나 투명하게 이를 확인할 수 있습니다.

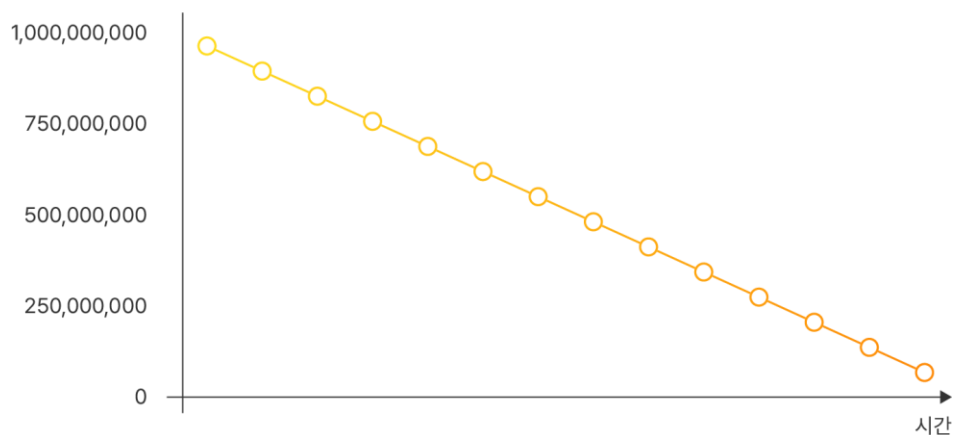
장기적으로 밀알 토큰(WBR)의 발행량이 점점 줄어들어 0에 수렴하게 될 것이기에, 채굴 시스템이 멈춘 20년 뒤부터 높은 희소성과 가치를 가질 것으로 기대하고 있습니다. 생태계 참여자들이 증가하고 활발하게 거래할수록 소각되는 수량이 많기 때문에 많은 유저가 모일수록 토큰 이코노미는 견고해지고 선순환 될 것입니다. 다음은 시간에 따른 밀알 토큰(WBR)의 유통량 그래프이며 매월 소각되는 수량은 임의의 값으로 계산하였습니다.



WHITEPAPER
v 1.0

- 1. 요약
- 2. 배경
- 3. WheatBerry 플랫폼
- 4. 토큰 이코노미**
- 5. 성장 전략
- 6. 토큰 정보
- 7. 로드맵
- 8. 법적고지

WheatBerry 토큰 발행량



전체 밀알 토큰(WBR 발행량 감소 추이 그래프

05

성장 전략

5.1 프로젝트 역량

기존 유저 네트워크와 전문성 보유



WHITEPAPER

v 1.0

1. 요약

2. 배경

3. WheatBerry 플랫폼

4. 토큰 이코노미

5. 성장 전략

6. 토큰 정보

7. 로드맵

8. 법적고지

WheatBerry팀은 자사의 기존 출시된 어플리케이션 이외에 10만 명 이상의 구독자를 보유하고 있는 유튜브 '이선우 찬양의샘' 채널을 운영하고 있으며, 성경 설교 녹음, CCM, 영상 편집 등 미디어 사역 분야에 13년 이상의 전문성을 보유하고 있습니다. 이러한 인적 및 물적 인프라를 활용한다면 신규 유저 확보와 마케팅에 크나큰 도움이 될 것입니다.

05

지식재산권 보호를 위한 BM 특허 출원



WHITEPAPER

v 1.0

- 1. 요약
- 2. 배경
- 3. WheatBerry 플랫폼
- 4. 토큰 이코노미
- 5. 성장 전략
- 6. 토큰 정보
- 7. 로드맵
- 8. 법적고지



공개특허 10-2023-0148704

 <p>(19) 대한민국특허청(KR) (12) 공개특허공보(A)</p>	<p>(11) 공개번호 10-2023-0148704 (43) 공개일자 2023년10월25일</p>	
<p>(51) 국제특허분류(Int. Cl.) G06Q 20/06 (2012.01) G06Q 20/10 (2012.01) G06Q 20/12 (2012.01) G06Q 30/06 (2023.01) G06Q 50/22 (2018.01)</p>	<p>(71) 출원인 이예성</p>	
<p>(52) CPC특허분류 G06Q 20/065 (2013.01) G06Q 20/10 (2013.01)</p>	<p>(72) 발명자 이예성</p>	
<p>(21) 출원번호 10-2022-0047833 (22) 출원일자 2022년04월18일 심사청구일자 2022년04월18일</p>	<p>(74) 대리인 김영관</p>	

전체 청구항 수 : 총 5 항

(54) 발명의 명칭 **성경듣기 기반 가상화폐 채굴 서비스 제공 시스템**

(57) 요약

성경듣기 기반 가상화폐 채굴 서비스 제공 시스템이 제공되며, 성경듣기 애플리케이션을 이용하여 성경을 재생하고, 성경이 재생된 시간에 대응하도록 채굴된 가상화폐를 이체받는 사용자 단말 및 성경듣기 애플리케이션을 이용하여 성경을 재생한 시간에 대응하도록 가상화폐가 채굴되도록 설정하는 설정부, 사용자 단말에서 성경듣기 애플리케이션을 이용하여 성경을 재생하는 경우, 성경이 재생된 시간에 대응하도록 가상화폐를 채굴하는 채굴부, 채굴된 가상화폐를 사용자 단말로 전달하는 전달부를 포함하는 채굴 서비스 제공 서버를 포함한다.

대표도 - 도1



WheatBerry 팀은 현재 '성경듣기 기반 가상화폐 기부 서비스 제공 시스템'에 관련한 비즈니스 모델(BM) 특허를 국내에 2건 / PCT(국제특허출원)에 1건 출원완료 하였습니다. 간단한 출원 내용은 성경듣기 기반 가상화폐 기부 서비스 제공과 채굴 시스템에 관한 것으로, 지식재산권을 전략적으로 활용하여 경쟁 우위를 확보하고 역량을 강화할 계획입니다

05



WHITEPAPER
v 1.0

- 1. 요약
- 2. 배경
- 3. WheatBerry 플랫폼
- 4. 토큰 이코노미
- 5. 성장 전략**
- 6. 토큰 정보
- 7. 로드맵
- 8. 법적고지

5.2 비즈니스 모델

핵심 비즈니스 모델

WheatBerry는 프로젝트를 운영하고 생태계를 발전시키기 위해 다음과 같은 비즈니스 모델을 수립하였습니다. 비즈니스 모델은 시장상황이나 출시한 국가의 법에 따라 변경될 수 있습니다.

인앱광고

인앱 광고는 앱 내에서 표시되는 광고를 말합니다. 사용자가 WheatBerry 플랫폼에 삽입된 광고를 보거나 클릭하는 등의 상호작용을 함으로써 회사의 수익이 발생합니다. 광고는 앱 내의 여러 위치에 배치되며 사용성을 크게 방해하지 않도록 적절한 주기와 크기로 제공될 예정입니다.

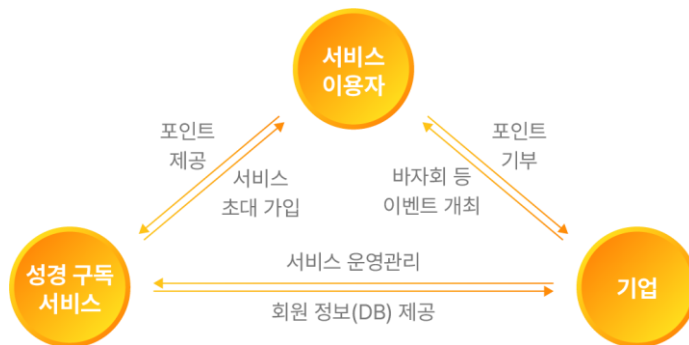
데이터를 활용한 마케팅

WheatBerry 서비스에 가입한 사용자들의 정보를 기반으로 비즈니스를 시작합니다. 수집된 사용자들의 나이나 성별 등의 프로필, 행동 패턴, 선호도 등을 분석하여 기업이나 자사 상품의 맞춤형 경험을 제공하는 데 활용할 수 있습니다.

멤버십 서비스

멤버십 서비스는 사용자가 서비스를 지속적으로 접속하고 이용하도록 유도하고 기업에게는 안정적인 수익원을 제공할 수 있습니다. WheatBerry의 멤버십 서비스는 채굴 시스템의 채굴 파워에 대한 추가적인 채굴 파워 즉, 채굴 보너스를 제공합니다.

비즈니스 참여자



WheatBerry는 시간이 흐를수록 더 많은 가치를 창출하고 쌓아갈 수 있는 즉, 지속적인 성장과 발전을 이끌어내는 선순환 비즈니스 구축을 위해 전력을 다해 노력하고자 합니다.

05



WHITEPAPER
v 1.0

- 1. 요약
- 2. 배경
- 3. WheatBerry 플랫폼
- 4. 토큰 이코노미
- 5. 성장 전략**
- 6. 토큰 정보
- 7. 로드맵
- 8. 법적고지

5.3 비즈니스 목표

3개년 매출 목표

구분	매출액	매출 비중(%)	매출 근거
2024 (E)	350	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 배너광고 수익률 20% ▪ 앱 내 상품 매출 판매 30% ▪ 유료회원제 구독결제 50% 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 앱 다운로드 수 10만 명 ▪ 일일 활성자 수(DAU) 3만 명 ▪ 전면 및 배너광고 120-240만 원/개 (eCPM 400원 x 3,000명 (DAU 10% 클릭 시)) (eCPM 400원 x 6,000명 (DAU 20% 클릭 시)) ▪ 상품 판매 매출 수수료 10% ▪ 유료 회원제 결제 20% (평균 월 5,000원)
2025 (E)	1,700	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 배너광고 수익률 30% ▪ 앱 내 상품 매출 판매 20% ▪ 유료회원제 구독결제 50% 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 앱 다운로드 수 50만 명 ▪ 일일 활성자 수(DAU) 15만 명 ▪ 전면 및 배너광고 600-1,200만 원/개 (eCPM 400원 x 15,000명 (DAU 10% 클릭 시)) (eCPM 400원 x 30,000명 (DAU 20% 클릭 시)) ▪ 상품 판매 매출 수수료 10% ▪ 유료 회원제 결제 30% (평균 월 5,000원)
2026 (E)	7,000	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 배너광고 수익률 40% ▪ 앱 내 상품 매출 판매 10% ▪ 유료회원제 구독결제 50% 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 앱 다운로드 수 100만 명 ▪ 일일 활성자 수(DAU) 30만 명 ▪ 전면 및 배너 광고 1,200-2,400만 원/개 (eCPM 400원 x 30,000명 (DAU 10% 클릭 시)) (eCPM 400원 x 60,000명 (DAU 20% 클릭 시)) ▪ 상품 판매 매출 수수료 10% ▪ 유료 회원제 결제 40% (평균 월 5,000원)

(단위 : 백만 원)

05

WheatBerry팀은 24년 WheatBerry 플랫폼 출시와 함께 연말까지 일일 활성 사용자 수(DAU) 약 3만 명을 기준으로 인앱 광고 매출과 멤버십 서비스 등의 비즈니스로 수익을 창출하려 합니다. 26년까지 일일 활성 사용자 수(DAU)를 30만 명까지 늘릴 계획이며, 총 70억 원의 국내 및 해외매출을 기대하고 있습니다.

추정 손익계산서

	매출액	판매비	영업이익	당기순이익
2024	350	400	(50)	(50)
2025	700	800	900	920
2026	7,000	1,500	5,500	5,000
2027	12,000	3,000	9,000	9,000
2028	20,000	6,000	14,000	14,000

(단위 : 백만 원)

추정 손익계산서는 내부 관리를 위해 작성되었으며, 3년 이내 손익분기점 달성과 흑자 전환을 기대하고 있습니다. WheatBerry팀은 다양한 서비스와 비즈니스 모델을 지속적으로 발굴해 2028년까지 200억 원의 매출 달성을 목표로 하고 있습니다.



WHITEPAPER
v 1.0

1. 요약

2. 배경

3. WheatBerry 플랫폼

4. 토큰 이코노미

5. 성장 전략

6. 토큰 정보

7. 로드맵

8. 법적고지

06

토큰 정보

6.1 기본 정보

밀알 토큰(Wheat Berry/WBR)은 바이낸스 스마트 체인(BSC) 블록체인 플랫폼의 표준 BEP20 토큰으로 발행되었습니다.

Token Name	Token Type	Max supply	Decimals
Wheat Berry (WBR)	BEP20	1,000,000,000 WBR	18

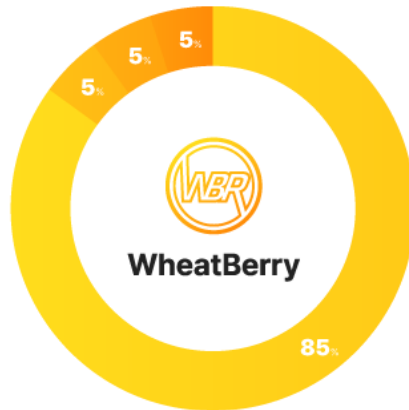


WHITEPAPER
v 1.0

바이낸스 스마트 체인은 스마트 계약과 DApp을 지원하도록 설계된 빠르고 저렴하며 유연한 블록체인 네트워크입니다. 낮은 거래 수수료, 높은 처리량 및 이더리움과의 호환성을 갖춘 바이낸스 스마트 체인은 이더리움보다 확장 가능하고 비용 효율적인 대안을 찾는 개발자와 사용자에게 빠르게 인기 있는 선택이 되었습니다.

6.2 분배 정보

1. 요약
2. 배경
3. WheatBerry 플랫폼
4. 토큰 이코노미
5. 성장 전략
6. 토큰 정보
7. 로드맵
8. 법적고지



- 채굴 시스템 850,000,000 WBR
- 프리세일 및 투자 유치 50,000,000 WBR
- 마케팅 50,000,000 WBR
- 재단 50,000,000 WBR

07

로드맵



WHITEPAPER
v 1.0

1. 요약
2. 배경
3. WheatBerry 플랫폼
4. 토큰 이코노미
5. 성장 전략
6. 토큰 정보
- 7. 로드맵**
8. 법적고지



2024 3Q

성경 앱 서비스 출시

리뉴얼 서비스 신규 출시
전국 교인 대상 대표 서비스



2024 4Q

100만 명 유저확보

국내외 서비스 사용 확대
누적 다운로드 수 100만 명 목표
재방문율 80% 이상 목표



2025 1Q

포인트 활용 90%

서비스 내 포인트 적립기능
및 온/오프라인 활용성 확대
마켓플레이스 & NFT 마켓



2025 2Q

밀알 토큰 상장

재단 설립 및 출시
포인트와 토큰 교환 지원
전 세계 종교인을 위한 토큰



2025 3Q

거래소 토큰 스왑

토큰 가치 확대를 거래소 내
토큰간의 교환 가능



WHITEPAPER
v 1.0

1. 요약

2. 배경

3. WheatBerry 플랫폼

4. 토큰 이코노미

5. 성장 전략

6. 토큰 정보

7. 로드맵

8. 법적고지

본 백서는 Wheatberry 프로젝트가 추진하고자 하는 디지털 기반 성경 듣기 어플리케이션 플랫폼 서비스의 새로운 사업 모델과 현황, 팀에 대한 정보를 제공하고자 작성되었습니다. 귀하는 본 문서와 문서에 명시된 정보에 접근함에 있어 다음 사항들에 대하여 동의한다는 것을 Wheatberry에 무조건적이며 비가역적으로 진술 및 보증합니다.

1. 규제 국가에서 문서 접근 불가

특정 관할권에 있는 개인 또는 특정 범위에 속한 개인이 해당 문서를 보는 것은 합법적이지 않을 수 있습니다. 해당 백서를 보는 개인은 먼저 자신이 본 문서를 보는 것을 금지하거나 제한하는 법률 또는 규정에 해당되는지 확인이 필요합니다. 특히, 관련 법률과 규정에서 허가하지 않는 한, 본 문서에 언급된 코인 또는 토큰의 판매에 참여하는 것이 금지된 국가에서는 제공해서는 안되며, 문서를 직간접적으로 전송해서는 안됩니다. Wheatberry는 본 문서에 대한 접근을 금지하는 법률이나 규정이 있는 지역과 문서의 일부가 불법일 수 있는 지역에서는 본 백서에 대하여 접근하는 개인에 대하여 책임지지 않습니다. 이에 따른 리스크는 스스로가 감수해야 합니다.

2. 정보 목적

Wheatberry나 Wheatberry의 직원, 임원 또는 어드바이저는 모든 정보에 대하여 어떠한 종류의 보증을 하지 않으며, 명시적이고 묵시적인 모든 보증과 조건을 부인합니다. Wheatberry는 이러한 정보 및 정보에 있는 오류, 누락으로 인한 결과와 그로 인하여 발생된 결과에 대하여 귀하 또는 제 3자에게 어떠한 의무나 책임을 지지 않습니다.

Wheatberry 와 관련하여 해당 백서에 포함된 정보는 '미래 전망 진술'로 간주되는 언급이 포함될 수 있으나, 이는 역사적 사실에 근거한 진술이 아닙니다. 이러한 미래 전망 진술 중 일부는 '목적으로 한다', '목표로 한다', '예상한다', '믿는다', '할 수 있다', '추정한다', '기대한다', '만약', '의도한다', '할 수도 있다', '계획한다', '가능하다' '있을 것 같다', '예상한다', '해야 한다', '할 것으로 보인다', '할 것이다' 또는 이와 유사한 용어와 같은 미래 전망 단어를 활용할 수 있습니다. 이러한 용어는 이 밖에도 더 있을 수 있습니다. 미래 전망 진술에는 미래의 사건이나 상황과 관련된 위험과 불확실성이 내재되어 있습니다. 따라서, 관련 기관에 대한 예상 로드맵, 개발, 예상 조건, 성과에 대한 본 문서의 추정과 예측치를 포함한 의견 및 미래 전망 진술에 대한 정보는 선별적이며 업데이트, 확장, 개정, 독립적인 검증 및 수정될 수 있습니다.

Wheatberry는 본 백서에 명시된 정보의 진실성, 정확도, 완전성과 관련하여 어떠한 진술이나 보증, 약속을 하지 않습니다.

08



WHITEPAPER
v 1.0

1. 요약

2. 배경

3. WheatBerry 플랫폼

4. 토큰 이코노미

5. 성장 전략

6. 토큰 정보

7. 로드맵

8. 법적고지

또한 Wheatberry는 법에서 요구되는 범위 외에는 미래 전망 진술을 업데이트하거나 수정할 의무나 약속에 대하여 명백하게 책임을 부인하며, Wheatberry나 관계자들의 미래 전망 진술에 언급된 모든 상황이 실제로 발생한다고 장담하거나 진술, 보증하지 않습니다.

Wheatberry는 본 백서에 명시된 모든 목표치를 달성하기 위하여 노력할 예정이나, 예상치 못한 변수나 상황으로 인하여 목표에 대한 변경이 가능하며, 별도의 통지 없이 해당 목표에 대한 달성을 하지 못할 수 있습니다.

3. 제안 없음

본 백서는 정보 제공 목적으로만 작성되었으며, 어떠한 형태의 투자, 증권, 기타 금융 상품에 대하여 구매, 판매, 청약, 인수를 제안하거나 형성하지 않습니다. 또한 본 문서의 어떠한 부분에서도 어떠한 방식으로든 이와 관련된 계약이나 투자 결정을 내리도록 제안하지 않으며, 이러한 결정의 근거로 사용되거나 의존할 수 없습니다.

4. 통지 없음

본 백서의 어떠한 내용도 법률, 금융, 세금, 기타 통지에 해당하지 않습니다. 귀하는 자체적으로 실사를 수행하여야 하며, 귀하의 관할지 내 디지털 자산, 세금, 증권, 기타 규정에 대한 모든 현지 법률을 준수해야 합니다. 관련된 전문가와 개별적으로 상담해 보시기 바랍니다.

5. 규제 위험

많은 관할지에서 디지털 화폐, 디지털 자산, 블록체인 어플리케이션을 포함한 디지털 토큰의 규제 상황은 명확하지 않거나 불안정합니다. 본 문서의 발행과 배포가 관련된 법률과 규정, 규칙을 준수했음을 의미하지는 않습니다. 그 어떠한 규제 기관도 본 문서를 검토하거나 승인하지 않았습니다. 관련 정부 기관에서 기존 법률, 규정, 규칙을 변경하는 경우 금융 기관에서 특정 상업적 결정을 내리는 경우, 본 백서에 언급된 모든 관련 사항들이 의도한 대로 기능 또는 작동할 능력에 중대한 악영향을 주거나 그러한 능력을 손상시킬 수 있습니다. 또한 본 백서를 어떠한 계약이나 투자 결정의 기초로 사용되어서는 안 됩니다.

6. 기타 면책 공고

이 문서는 Wheatberry에 대한 정보를 담고 있으나, Wheatberry 전체 내용을 나타내는 것은 아닙니다. 본 백서의 내용은 경영진의 판단뿐만 아니라 관련 법률 및 규정, 사업 상황, 업계 전망의 변화에 따라 변경될 수 있습니다. 또한 정치, 사회, 경제, 주식, 디지털 자산 시장 상황 변화가 발생할 수 있으며, 관련 블록체인 시스템과 토큰을 수용 및 채택하는 일이 거의, 또는 전혀 없어서 관련된 블록체인 시스템과 토큰이 더 이상 상업적으로 사용이 불가능해질 수 있습니다. 제 3자의 웹사이트나 정보 출처에 대한 참조가 이루어졌을 경우, 당사는 해당 출처에 참조된 정보의 정확성, 완전성, 적시성에 대한 추가 검증을 요구하지 않았을 수 있으며, 이와 관련된 어떠한 보증도 하지 않습니다.